
정부혁신제안 해커톤 계획

2019. 6. 3.



정부혁신전략추진단

□ 추진 배경

- (경과) 온라인 정부혁신 제안 창구를 국민이 직접 기획·설계하고 국민과 함께 공동 생산하기 위해 시작된 클라우드 소싱 기획의 일환(2.26~현재)
- (목적) 정부혁신 제안창구에 대한 국민 의견과 클라우드 소싱 기획을 통해 정리된 기능 및 운영정책 개선안을 구현하고 실제 운영에 반영하는 목적으로 추진
- (활용) 산출물은 새로운 정부혁신 제안창구(광화문1번가 내 제안기능) 구축에 반영
- (효과) 기존 정부의 사이트 구축과 달리 더 빠르고 국민 친화적으로 구축하고, 운영정책도 함께 수립하는 정부혁신 사례화 기대

□ 사전 준비

- (추진체계) 해커톤 준비단 구성
 - 클라우드소싱 기획단을 확대하여 해커톤 준비단으로 전환
 - *현재 클라우드소싱 기획단에 박조은, 김영웅, 김슬(파이썬사용자모임 활동가)이 추가 합류하여 해커톤 준비단으로 운영 중
 - ※클라우드소싱기획단은 해커톤 당일 멘토단으로 활동하며 트랙별 상황관리와 과제 해결을 위한 자문(필요시) 담당
- (해커톤 주제 선정) 국민의견과 클라우드소싱 기획단 중간보고회 내용 중 추가 아이디어를 통해 기능구현 할 트랙의 주제를 선정하고 참가자 모집 시 함께 공지
 - *클라우드소싱 기획단 중간보고회 개최('19.06.04 서울청사 1006호)의 보고 내용은 정부혁신 온라인 제안창구의 주요 기능으로 구성
- (참가자 사전 모집) 웹자보와 참가신청양식을 SNS와 Github*, 개발자 커뮤니티를 통해 공유 및 홍보
 - 참가자 사전 모집 마감 : '19. 06. 15(토) 자정
 - *Git-hub(깃-허브) : 프로그램 코드 및 자료 공유 플랫폼(github.com)으로 “개발자들의 페이스북”

□ 홍보 계획

- 행안부 소셜미디어 기자단(대변인실 디지털소통팀 운영) 온라인 홍보
 - 해커톤 준비와 클라우드소싱 기획 과정을 기획 연재
- 본 해커톤에 관심 가질만한 단체의 회원에게 뉴스레터 발송을 통한 홍보(5월 4주차 또는 5주차)
 - *빠띠(700여명), 바꿈(4천여명), 디지털사회혁신커뮤니티(DSI)의 회원에게 뉴스레터를 통해 홍보 및 참석 유도
- 개발자 커뮤니티(더나은민주주의플랫폼을만드는사람들 등) 홍보 협조(5월 4주차 부터)^{지속}
 - *파이썬사용자모임 (21,776명), 데잇걸즈(7,123명), 더나은민주주의플랫폼을 만드는 사람들 (312명) 등 다양한 개발자 커뮤니티 직접 참석 및 홍보
- 블로터닷넷, 아웃스텐딩 등 IT전문 매체 기사형태의 홍보 의뢰
- 웹 홍보콘텐츠(웹자보, 참가신청양식(구글문서), 홍보이미지 등) 제작 : 5월 4주차
- 보도자료 배포 : 6월 4주차 (예정)
 - * 참가자 사전 신청양식 및 웹자보 제작하여 페이스북(facebook.com/innogovKOR)과 깃허브(github.com/innogovKOR) 게시(5.31예정)
 - * 서울디지털재단(공동주최)의 SNS와 홈페이지를 통해 홍보 및 참가자 모집 병행
- 후속 홍보 : 정부혁신 온라인 홍보(네이버 판) 콘텐츠로 해커톤 결과 홍보 계획

□ 행사 개요

- (행사명) 정부혁신제안 해커톤 ‘함께 잇고 짓다’
- (일시/장소) ‘19.6.28 09:00~21:00/개포디지털혁신파크
- (주관/주최) 행정안전부/정부혁신전략추진단, 서울디지털재단, 파이썬 사용자 모임
- (참석) 행정안전부 차관, 서울디지털재단 이사장, 정부혁신국민포럼 운영위원 및 정부혁신 국민제안창구에 관심 있는 국민 (150명 예정)



메인 행사장 (열림관)



트랙2 '뜻 모으다' 행사장



주 출입구 (열림관 출입구)



개포디지털혁신파크 외관

정부혁신제안 해커톤 운영 원칙

- (협력) 열린 참여, 경쟁이 아닌 정부혁신제안창구를 위한 협력이 자유롭게 발산되는 축제이자 응원의 장
- (다양성) 사회적 가치 실현 및 다양성을 존중하는 세심한 행사 진행
 - 장애인 배려를 위한 쉼어 타이핑, 친환경/유기농/윤리적 소비로 만들어진 식음료 제공, 채식주의, 생명주의(할랄푸드) 등을 고려한 서비스
- (친환경) 플라스틱 프리 해커톤 (현장 내 플라스틱 제품 사용 제한, 친환경 소재 활용 X배너 등 홍보 안내자료 제작)
 - 행사장 내에서 일회용품 사용 금지(텀블러/친환경 빨대/에코백 제공)
 - 현수막과 X배너, 포토존 등을 홍보 및 안내 필요물품 전체를 재활용 가능한 소재로 제작

시 간		행 사	비고
1부 강연회 “디지털로 읽는 혁신”			
09:30-09:45	15'	개회 및 환영사	행안부장관, BH시민사회수석 등 영상 환영사
10:00-10:50	50'	【사회】 사회혁신의 수단, 디지털 (구글 임팩트챌린지 사례)	구글 코리아 정김경숙 전무
		【산업】 (가제) 디지털 비즈니스	오픈넷 강정수 박사
		【정부】 디지털과 정부혁신	서울디지털재단 고한석 이사장
10:50-11:30	40'	디지털로 읽는 혁신 토크콘서트	민주주의기술학교 진행 민주주의서울 권오현 총괄기획자 외 강연자 참석
2부 정부혁신 제안 해커톤			
12:00-19:40	500'	트랙1) 해커톤 ‘함께 짓다’	클라우드소싱기획단
		트랙2) 아이디어톤 ‘뜻 모으다’	민주주의기술학교
		트랙3) 데이터톤 ‘이해하다’	파이썬 사용자모임 / 데잇걸스
결과 발표 및 마무리			
19:50-20:55	65'	결과발표	민주주의기술학교 진행
20:55-21:00	5'	마무리 및 폐회	

차관님 하실 일

9:30~10:00 환영사 또는 10:50-11:30 토크콘서트 참석

□ 1부 강연회 (90')

- (행사명) “디지털로 읽는 혁신”
- (컨셉) 디지털을 통한 혁신을 주도하고 있는 각계 인물들이 정부, 사회, 비즈니스 영역에서의 혁신 경험과 사례 공유의 장
- (운영) 각 주제별 15분 내외 키노트 스피치 후 토크콘서트

□ 2부 해커톤 (500')

○ (트랙1) “정부혁신 제안 시스템, 함께 짓다”

○ (참석) 정부혁신 온라인 제안창구의 문제점에 대한 해결 아이디어를 가진 개발자, 기획자, 디자이너 약 15명~20명

○ (주관) 클라우드소싱기획단

○ (주요내용) ‘정부혁신 온라인 제안창구’의 문제점에 대한 해결방안을 담은 프로토타입 제작 및 발표

*프로토타입 : 본격적인 프로그램 완성에 앞서 핵심 기능만 넣어 제작한 기본 모델(시제품)

○ (세부계획)

시 간	행 사	비 고
12:00	개회	진행 : 이지현 클라우드소싱 기획단
12:00-19:40	500' 파트1. 참여형의사결정/민주주의 속의 관련 오픈소스 활용·응용→개발 시현 및 시사점도출 파트2. 클라우드소싱 중간보고 발표 기능 중 직접개발 파트3. 광화문1번가에 대한 개선 기획 프로토타입	*상황실 관리 인터넷 및 기술상황
19:40	정리	*종료 신호음 및 정리 안내

※트랙1에서 도출되어 우수한 평점을 받은 프로토타입은 추후 광화문1번가 제안창구 개편 작업에 반영하고, 실제 구현한 해당 기능에 ‘Proposed by OOO’ 과 같이 표기 예정

○ (트랙2) “정부혁신 제안창구 운영을 위해, 뜻 모으다”

○ (참석) 숙의성과 효능감 높은 정부혁신 공론장의 운영정책을 함께 수립할 정부혁신국민포럼 운영위원 및 일반국민 약 30명~40명

○ (주관) 민주주의기술학교

- (주요내용) 정부혁신 온라인 제안창구의 회원정책, '제안-토론-투표' 이관 및 운영 정책, 숙의를 위한 장치, 제안데이터 활용에 대한 약관 등 수립
- (세부계획)

시 간		행 사	비 고
12:00		개회	진행 : 민주주의기술학교
12:00-19:40	500'	아이디어톤	*퍼실리테이터 진행
19:40		정리	

※트랙2 에서 수립한 운영정책은 광화문1번가 제안창구를 운영하는데 실제 활용하고, 운영 중 발생하는 보완 사항을 추가하여 국민이 만든 국민제안 정책으로 정착 예정

- (트랙3) “데이터를 통해 정부혁신, 이해하다”
- (참석) 데이터 수집과 분석, 시각화를 통해 국민제안을 통해 정부혁신을 정의할 수 있는 데이터과학자 및 시각화전문가 약 15명~20명
- (주관) 파이썬사용자모임 / 데잇걸즈
- (주요내용) 국민 제안창구(국민청원, 신문고, 광화문1번가 및 정부혁신1번가 등)의 제안 크롤링 및 데이터셋 구축 후 공공데이터포털 공유 및 크롤링 된 제안 데이터를 통해 국민제안에 대한 주제구분, 정부혁신 제안의 기준안 제시 등
- (세부계획)

시 간		행 사	비 고
12:00		개회	진행 : 김영웅
12:00-19:40	500'	파트1. 정부운영 국민제안창구 데이터 크롤링 및 DB셋 구축→공공데이터포털/Github공유 파트2. 국민제안의 주제별 분류 및 정부혁신 제안 기준 찾기	*상황실 관리 인터넷 및 기술상황
19:40		정리	*종료 및 정리 안내

□ 3부 결과 발표 및 마무리(70')

- (결과발표1) 해커톤과 데이터톤 결과발표 (55')
 - 자유 양식으로 시연 및 결과 발표 (각 팀당 5분 내외)
- (결과발표2) 정부혁신 제안창구 운영정책 발표 (10')
 - 아이디어톤을 통해 탄생한 정부혁신 제안창구의 운영정책 발표
- (마무리) 국민참여협력관의 행사 정리 및 마무리 말씀 (5')

□ 해커톤 행사 트랙 한 눈에 보기

트랙	누가	무엇을/어떻게	결과	사회적 영향력
트랙1 함께 짓다	개발자 기획자 디자이너	정부혁신제안페이지의 문제점에 대해 → 해결책을 담은 프로토타입 개발	광화문1번가 제안창구 기능개선 반영 *홈페이지 해당기능에 「proposed by 000」 기입	① 국민과 정부의 공동생산 결과물 탄생 ② 참여영역과 단계 를 획기적으로 확대한 정부혁신 사례 마련
트랙2 뜻 모으다	국민 누구나	온라인 제안창구 제안- 토론-투표기준을 국민이 직접 수립	광화문1번가 제안창구 운영 정책으로 반영 *운영정책 하단에 참여 국민 명단 수록	
트랙3 이해하다	데이터 과학자 누구나	흩어져있는 국민제안을 ①국민제안DB셋 구축 → 자유롭게 활용토록 공유 ②국민제안 주제 분류 → 정부혁신제안 기준 제시	국민제안 DB 구축 데이터를 통해 국민의 정부혁신 필요 영역 도출 * 공공 데이터 포털과 Github를 통해 국민제 안데이터 상시공유 가능	

※해커톤 참가자 중 희망자 중 일부를 2019-20 국민포럼운영위원으로 위촉하여 실제 운영 참여까지 연결되는 강한 효능감을 보상

□ 추진 일정

	5월 3주	5월 4주	5월 5주	6월 1주	6월 2주	6월 3주	6월 4주	6/28 D-day
해커톤 기획 수립	■							
사이트분석		■	■					
해커톤 주제 확정	■							
해커톤 기획 완성	■							
참가자 모집		■	■	■				
강연기획/섭외	■	■						
온·오프 홍보기획	■	■						
온라인 홍보 SNS/커뮤니티/Github		■	■	■	■			
보도자료 배포							■	
IT전문매체 기획기사						■		
행사기획 완성	■	■						
행사장 결정		■					■	
행사장 점검			■				■	
최종점검 및 리허설								■

참고

참석자 주요 약력

구분	사 진	이 름	주요 이력
강연자		정김경숙	구글코리아 전무(현) 구글코리아 홍보 총괄 디렉터(현) 한국릴리 마케팅본부 본부장(전)
강연자		고한석	서울디지털재단 이사장(현) 민주연구원 부원장 (전) 저서 : 빅데이터 승리의 과학
강연자		강정수	메디아티 대표(현) 오픈넷 이사(현) 연세대학교 커뮤니케이션연구소 전문연구원(전)